



Navn Phong Pham
E-post pp.pham@gmail.com
Telefon +47 99 29 75 83
Adresse Lørenveien 69B, 0585 Oslo
Født 21. februar 1991

PROFIL

Med en solid bakgrunn i økonomi og teknologi har jeg spesialisert meg på å drive vekst og effektivitet gjennom innovative datadrevne løsninger. Med en analytisk tilnærming og dyp forståelse av forretningsbehov, har jeg en historikk av å levere prosjekter som ikke bare øker effektiviteten, men også skaper bærekraftig vekst.

Fokusområder:

- **Datanalyse:** Ekspert i å ekstrahere, prosessere og tolke komplekse datamengder for å frembringe innsikt som støtter strategisk beslutningstaking.
- **Analytics engineering:** Erfaren i å konstruere robuste datainfrastrukturer som håndterer alt fra datainnsamling, lagring, modellering til analyse og visualisering.
- **Business intelligence:** Solid kompetanse og erfaring i å utvikle dashboards og rapporter som fremmer forståelse og verdiskapning hos brukere på alle nivåer.
- **Prosjektledelse:** Bevist evne til å styre dataprojekter fra idé til implementering, og sikre at de oppfyller både tekniske og forretningsmessige mål.

ERFARING

2022 – 2024

Head of Analytics, Bertel O. Steen

I rollen som leder for analyseavdelingen hos Bertel O. Steen, var jeg ansvarlig for å forme og drive implementeringen av omfattende datastrategier, som hadde umiddelbar innvirkning på både beslutningstaking og operasjonell effektivitet i hele organisasjonen. Under mitt lederskap, styrte vi prosjekter som ikke bare ga datadrevne innsikter men også forsterket og moderniserte selskapets tilnærming til strategisk beslutningsstøtte. En av våre betydelige milepæler var lanseringen og innføringen av PowerBI som et sentralt verktøy i store deler av organisasjonen, som nå brukes daglig av mer enn tusen medarbeidere.

2019 – 2022

Business Developer | Strategy and Business Development, Bertel O. Steen

I min rolle som forretningsutvikler spilte jeg en nøkkelrolle i å styrke selskapets digitale og finansielle fundament ved å nøye velge og implementere teknologiske løsninger som Databricks, Alteryx, Tableau og PowerBI. Jeg ledet flere prosjekter med fokus på å maksimere gevinster og forbedre prosesseffektivitet, noe som førte til utviklingen av en enhetlig dataplattform. Plattformen forvandlet vår evne til å generere innsikt og forbedret våre analytiske kapasiteter, hvilket i sin tur førte til mer nøyaktige forretningsstrategier og betydelig forbedret operasjonell effektivitet.

2017 – 2019

Kategorileder, Orkla

Som kategorileder hos Orkla Foods Norge, var jeg ansvarlig for å drive kategorivekst gjennom analyser, strategisk innovasjon, presis prissetting og sortimentsoptimering innen dagligvaresektoren. Jeg lagde en kampanjetracker som muliggjorde en vurdering og optimalisering av våre markedsføringskampanjer for å identifisere hvilke kampanjer som var mest effektive og når de skulle implementeres for maksimal innvirkning.

I tillegg deltok jeg i utviklingen av en omfattende prisstrategi basert på kundesegmenteringer og analyser av priselastisitet. Støttet av innsikt fra Dunnhumby, Nielsen, Coop og Sylinder – førte denne prosesslønrmingen til betydelige løft i omsetningen. Strategien ble først testet i utvalgte lokale markeder før implementering på nasjonalt nivå, noe som sikret forretningsverdi med lite risiko.

2016 – 2017

Salgsanalytiker, Orkla

I min rolle som salgsanalytiker benyttet jeg en rekke tekniske verktøy for å levere grundige analyser som styrte de strategiske beslutningene ved Orkla Foods Norge, spesielt innenfor ytre salgsområde. Mine analyser førte til betydelige endringer, inkludert omstrukturering av kjøreruter og sentrale strategiske tilpasninger på nasjonalt nivå, noe som resulterte i forbedret ressursbruk og en sterkere markedsposisjon.

En av våre fremste suksesshistorier var et nøkkelprosjekt der vi økte de ansattes tilstedeværelse i butikk fra 40% til 60%, noe som betydelig reduserte lønnskostnadene. Dette resultatet ble oppnådd gjennom et **tett** samarbeid med regionssjefer og salgsdirektører, noe som understreket viktigheten av presis analyse og målrettet gjennomføring.

UTDANNING

2011 – 2016

Master of Science in Business | Major in Finance

BI Norwegian Business School

IT

Teknologi

Med en teknologisk verktøykasse som spenner fra **Excel, PowerPoint, og think-cell**, til avanserte analyseverktøy som **Tableau, PowerBI, og Alteryx**, samt dyp innsikt i forretningssystemer som **IFS, SAP, Nielsen, og Dunnhumby**, er jeg rustet til å transformere data til verdifulle innsikter og drive forretningsstrategi til nye høyder. Min erfaring med moderne datalagring og behandlingsplattformer som Azure Data Lake Storage Gen 2, Azure Data Factory, og Databricks, gir meg en unik evne til å håndtere komplekse datamengder og utvikle innovative løsninger for å møte dagens innsiktsbehov.

Programmering

Med en solid kompetanse i programmeringsspråk som **SQL, Python, og Pyspark**, samt avansert bruk av **Excelformler** og **pivot-tabeller**, har jeg et sterkt fundament for å håndtere og analysere store datamengder. Min erfaring med **DAX/PowerBI** gir meg muligheten til å skape dynamiske og interaktive rapporter og dashboards som gir verdifull innsikt og støtter beslutningstaking. Jeg bruker design thinking og visualiseringsteknikker for å presentere data på en måte som er både estetisk tiltalende og lett forståelig, og gjør derfor kompleks informasjon lett og tilgjengelig for flere brukere.

Kurs og kompetanseutvikling

Jeg har aktivt vært med å bidratt til å øke kompetansenivået i Bertel O. Steen og Orkla gjennom målrettet kursing og opplæring. Jeg har holdt kurs i Excel, PowerPoint,

PowerBI, Think-cell, Grunt og Alteryx, med mål om å styrke tekniske ferdigheter og presentasjonsteknikker. Disse kursene har dekket alt fra grunnleggende til avanserte nivåer som har sikret at kursdeltakerne effektivt kan utnytte data for innsiktsdrevne beslutninger.

SPRÅK

Norsk, flytende skriftlig og muntlig

Engelsk, flytende skriftlig og muntlig

Vietnamesisk, morsmål

REFERANSER

Referanser oppgis ved forespørsel